

umyjtynk.pl

# Księga znaku

## Spis treści

01. Logo

02. Kolorystyka

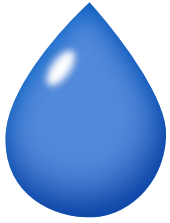
03. Typografia

04. Zastosowanie

LOGO

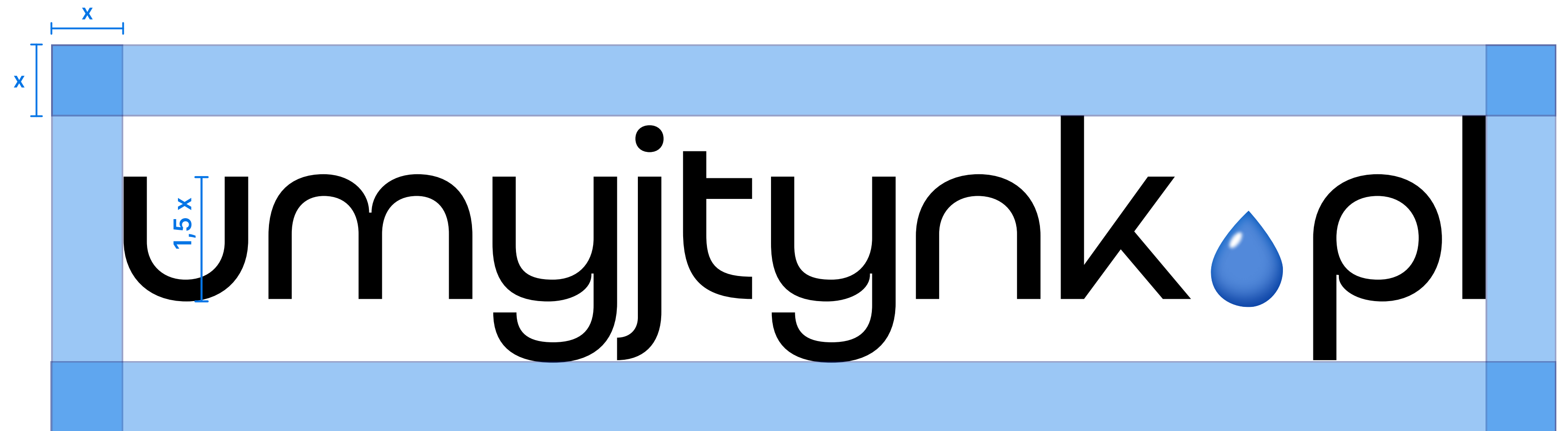
# Logotyp

Jest ikonicznym symbolem marki. Stosuje się go jako kompaktowy identyfikator w miejscach takich jak avatary w mediach społecznościowych, favicony lub wszędzie tam, gdzie marka powinna być rozpoznawalna.

umyjtynk.pl

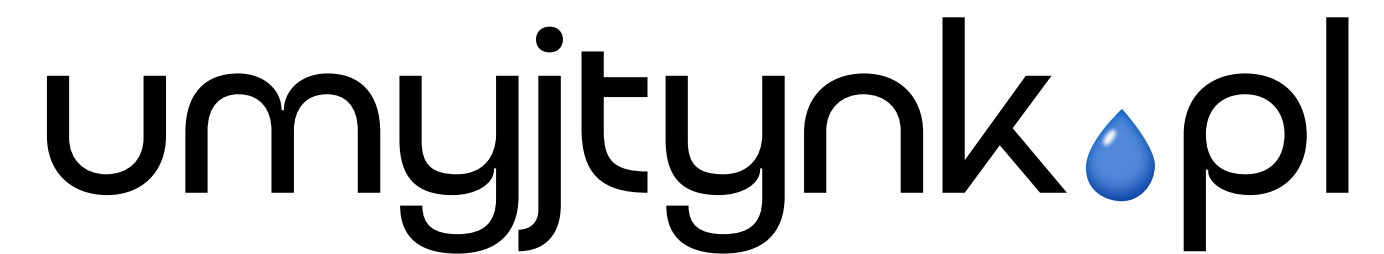
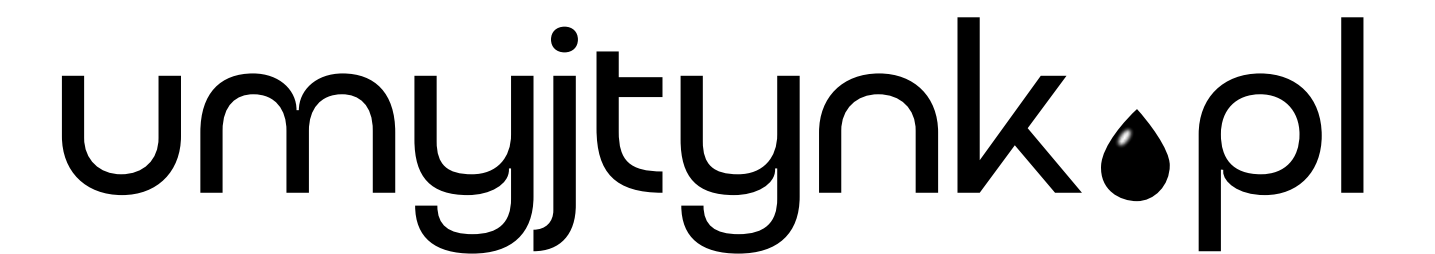
## Pole ochronne

Minimalna przestrzeń, którą należy zachować wokół logo. Powinna pozostać wolna od innych elementów graficznych, aby zapewnić czytelność, wyrazistość i odpowiedni odbiór.



## Tła logo

Logo zostało zaprojektowane z myślą o wszechstronności. Warto dobierać kolor tła lub obraz w taki sposób, aby zapewnić odpowiedni kontrast, dzięki czemu logo pozostanie czytelne.

The logo 'umyjtynk.pl' is displayed in a black, rounded sans-serif font on a white background. A small blue water drop icon is positioned between the 'k' and the '.pl'.The logo 'umyjtynk.pl' is displayed in a black, rounded sans-serif font on a white background. A small black water drop icon is positioned between the 'k' and the '.pl'.The logo 'umyjtynk.pl' is displayed in a white, rounded sans-serif font on a black background. A small blue water drop icon is positioned between the 'k' and the '.pl'.The logo 'umyjtynk.pl' is displayed in a white, rounded sans-serif font on a black background. A small black water drop icon is positioned between the 'k' and the '.pl'.The logo 'umyjtynk.pl' is displayed in a white, rounded sans-serif font on a dark gray background. A small black water drop icon is positioned between the 'k' and the '.pl'.The logo 'umyjtynk.pl' is displayed in a white, rounded sans-serif font on a dark blue background. A small black water drop icon is positioned between the 'k' and the '.pl'.

# Niewłaściwe użycie

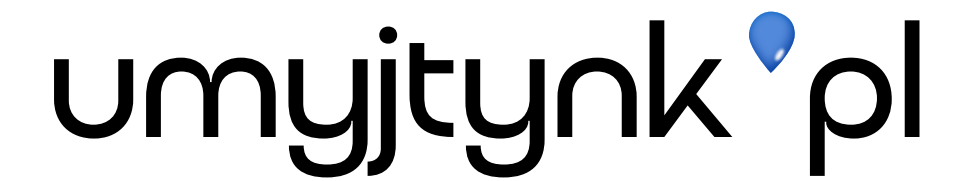
Aby chronić integralność marki, logo nie może być w żaden sposób modyfikowane. Należy unikać jego rozciągania, obracania, zmiany kolorów oraz dodawania innych efektów. Poprawne i konsekwentne stosowanie logo jest kluczowe dla zachowania spójności identyfikacji wizualnej.



Zakaz zniekształcania i rozciągania. Proporcje logo muszą pozostać niezmienione.



Zakaz zmiany kolorów części logo. Kolorystyka logo jest integralną częścią identyfikacji marki.



Zakaz obracania logo. Orientacja logo nie powinna być zmieniana.



Zakaz dodawania efektów graficznych jak cienie, poświaty i inne.



Zakaz stosowania obrysów i konturów czy dodatkowych linii.



Zakaz zmieniania kształtów, liter czy proporcji poszczególnych części logo.

KOŁORY

# Paleta kolorystyczna

Kolor jest jednym z kluczowych elementów naszej identyfikacji wizualnej. Buduje emocje i nadaje ton całej komunikacji wizualnej marki. Nasza paleta kolorów podzielona jest na kolory podstawowe, uzupełniające oraz akcentowe.

|                        |  |                        |                         |
|------------------------|--|------------------------|-------------------------|
| Kolor główny           |  | Kolor drugi            | Czarny                  |
| HEX: #1B437E           |  | HEX: #5289D9           | HEX: #0C0C0C            |
| RGB: 27 / 67 / 126     |  | RGB: 82 / 137 / 217    | RGB: 12 / 12 / 12       |
| CMYK: 79 / 47 / 0 / 51 |  | CMYK: 62 / 37 / 0 / 15 | CMYK: 0 / 0 / 0 / 95    |
|                        |  |                        | Kolor dodatkowy         |
|                        |  |                        | HEX: #D40700            |
|                        |  |                        | RGB: 212 / 7 / 0        |
|                        |  |                        | CMYK: 0 / 97 / 100 / 17 |
|                        |  |                        | Szarość                 |
|                        |  |                        | HEX: #9F9F9F            |
|                        |  |                        | RGB: 159 / 159 / 159    |
|                        |  |                        | CMYK: 0 / 0 / 0 / 38    |
|                        |  |                        | Biały                   |
|                        |  |                        | HEX: #FFFFFF            |
|                        |  |                        | RGB: 255 / 255 / 255    |
|                        |  |                        | CMYK: 0 / 0 / 0 / 0     |

TYPOGRAFIA

# Czcionka

Podstawowym krojem pisma naszej marki jest Qurova. Jego nowoczesna, czysta forma oraz opływowość odzwierciedlają charakter marki.

Czcionką akapitową jest Montserrat, która jest uzupełnieniem podstawowej.

Qurova

Aa Aą Bb Cc Ćć Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Regular Medium SemiBold Bold ExtraBold

Montserrat

Aa Aą Bb Cc Ćć Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Regular Medium SemiBold Bold ExtraBold

ZASTOSOWANIE

# Butelka

Prezentowane makiety pokazują identyfikację wizualną marki w praktyce, w różnych kontekstach.



# Koszulka

Prezentowane makiety pokazują identyfikację wizualną marki w praktyce, w różnych kontekstach.



# Worek

Prezentowane makiety pokazują identyfikację wizualną marki w praktyce, w różnych kontekstach.



# Czapka

Prezentowane makiety pokazują identyfikację wizualną marki w praktyce, w różnych kontekstach.



# Długopis

Prezentowane makiety  
pokazują identyfikację  
wizualną marki w praktyce,  
w różnych kontekstach.





Menoia Studio

Designing your digital growth

+48 693 971 110

hello@menoiastudio.com

menoiastudio.com